Der Palatinator im SRH Berufsbildungswerk Neckargemünd

Freitag, 17. Oktober 2014

Am Freitag, 17. Oktober um 20 Uhr, gastiert der MundArtist Christian „Chako“ Habekost mit seinem neuen Programm „Der Palatinator“ im SRH Berufsbildungswerk Neckargemünd. Seit der Premiere vor knapp einem Jahr ist der MundArtist als rhetorischer Rächer aller unterdrückten Eingeborenen des edlen Landstrichs Pfalz „vun hiwwe bis driwwe“ gezogen und hat in bisher 36 Shows, die bis auf wenige Restplätze alle ausverkauft waren, Pälzer wie auch Außergewärdische ausnahmslos begeistert. Nicht nur von den Zuschauern, sondern auch von der Presse wurde „Der Palatinator“ frenetisch gefeiert. Die Rhein-Neckar-Zeitung schreibt: „Vor ausverkauftem Haus brannte Chako ein zweieinhalb-stündiges dialektisches Babbelfeuerwerk der Extraklasse ab.“ und der Mannheimer Morgen urteilt, „[...] das ist das beste, was ‚Chako‘ seit Jahren auf die Bühne gebracht hat.“.

So kann man bei „Der Palatinator“ wahrlich von einem Erfolgsprogramm sprechen, denn insgesamt 30.000 verkaufte Tickets sprechen für sich und die Nachfrage reißt nicht ab. Lassen Sie sich den „Palatinator“ mit der jetzt schon zur Kultnummer avancierten „Ode an das Dubbeglas“ und der Fortsetzung von „Frieher hot´s des net gewwe“ sowie weiteren dialektischen Lachsalven nicht entgehen.

Karten sind zu 25,70 Euro erhältlich im SRH Veranstaltungsmanagement sowie unter www.chako.de
Weitere Informationen unter der Telefonnummer 06223 89-2637.

Der Unterschied zwischen Einkaufen und Shoppen

Einkaufsprofi von HeidelbergCement referiert im SRH Berufsbildungswerk Neckargemünd

Im Rahmen von KIS - Kooperation Industrie und Schule - hatte das SRH Berufsbildungswerk Neckargemünd kürzlich mit Dr. Peter Sentker von der HeidelbergCement AG einen Profi im Einkauf eines global tätigen Unternehmens zu Gast.

Sentker stellte unter dem Thema „Was, warum und wie wird bei HeidelbergCement eingekauft? – Der Unterschied zwischen Einkaufen und Shoppen“ die Aufgabenbereiche seiner Abteilung vor. Zunächst erhielten die Auszubildenden einen allgemeinen Überblick über das Unternehmen. Sentker, der unter anderem einige Jahre die Unternehmensexpansion nach England betreut hatte, betonte, wie vielfältig der eher unspektakulär scheinende Baustoff Beton eingesetzt werden kann. „Es komme eben darauf an, was man draus macht“, so der Profi.
Das Wachstum der Weltbevölkerung, steigender Wohlstand und zunehmende Verstädterung seien Gründe für den hohen Bedarf an Beton, führte Sentker an.
Im Anschluss verdeutlichte er die Kostenzusammensetzung anhand des Prozessvorgangs und betonte, dass der Einkaufspreis nicht alles sei, sondern es vor Allem um Leistung und Effizienz der Produkte gehe. Hier hob sich sofort eine Hand und einen Zuhörer interessierte es zu erfahren, ob dabei nicht allein auf Profit, sondern auch auf Umweltverträglichkeit geachtet werde. Sentker ging daraufhin gezielt auf die Effizienz ein und führte an, dass HeidelbergCement beispielsweise die nötigen Brennstoffe aus Altstoffen gewinne, um die Ressourcen zu schonen und zur CO_2- Entlastung beizutragen.

Den entscheidenden Unterschied zum „Shoppen“ nannte Sentker zum Abschluss des Vortrags. Durch fachliches Know-how und Transparenz beim Einkauf, könne man nicht nur Geld ausgeben, sondern auch verdienen.

Mit KIS setzt das SRH Berufsbildungswerk Neckargemünd seit fast drei Jahren auf eine intensivere Berufs- und Praxisorientierung der Auszubildenden und Schüler. Ziel des KIS-Projektes ist es, den Auszubildenden Praxisbezug und einen Einblick in einen global agierenden Konzern zu vermitteln.

Jetzt vormerken: Medizin-Fachtagung

www.bbw-neckargemuend.de

SRH BERUFSBILDUNGSWERK NECKARGEMÜND

Neckargemünd aktuell
August/September/Oktober 2014
Herausgeber: Gewerbeverein Neckargemünd e.V.

Die Hauptstraße gehört wieder den Neckargemündern

Bürgerfest zur Wiedereröffnung war eine „runde Sache“

Am Samstag, 12.Juli 2014, gehörte die Hauptstraße nur den Festgästen: Für den Verkehr war sie an diesem Samstag nach erfolgreichem Abschluss des Umbaus fast auf ihrer ganzen Länge gesperrt.

Auch das Wetter machte pünktlich zu Beginn des Festaktes keinen Strich durch die Rechnung. So kamen die Festgäste in Scharen und feierten gemeinsam mit den Neckargemünderinnen und Neckargemündern bis in die Abendstunden bei einem bunten Reigen aus Tanz, Musik, Show und Spiel, Essen und Trinken. Dabei zeigte sich, welch kulturelle und kulinarische Vielfalt Neckargemünd zu bieten hat: Viele Vereine und Institutionen hatten die Gelegenheit ergriffen und erfüllten mit einem bunten Programm und dem Angebot vielfältiger Köstlichkeiten die Altstadt rund um die Hauptstraße und den Marktplatz mit prallem Leben.

Bürgermeister Horst Althoff eröffnete den offiziellen Festakt um 14 Uhr auf dem Marktplatz mit einer Rede, die den hohen Stellenwert der erfolgreich abgeschlossenen Großbaustelle für die Stadt Neckargemünd hervorhob und das Durchhaltevermögen der Bürgerinnen und Bürger würdigte.

„Wir geben unsere Hauptstraße wieder frei, nach einem Umbau, der notwendig war und den wir uns schon lange gewünscht haben – auch um damit gestalterisch umzusetzen, was bereits die Kernstadtumgehung uns versprochen hat: Nämlich unsere Altstadt, befreit vom Durchgangsverkehr, als Lebensraum neu zu erfahren, so dass die Schönheit unserer historischen Altstadt noch stärker zur Geltung kommt,“ stellte Bürgermeister Althoff in seiner Eröffnungsrede auf der Marktplatzbühne fest. „Die heutige Eröffnung ist ein Tag der Freude nach einer rund 22-monatigen Umbauzeit, die uns alle bis an den Rand der Belastbarkeit geführt hat. Wir können nun unsere schöne Altstadt wieder mit Leben füllen.“

Lärm, Baustellenschmutz, Parkchaos und Umleitungen gehörten nun der Vergangenheit an. Bürgermeister Althoff dankte den Neckargemünderinnen und Neckargemündern, insbesondere den Anwohnerinnen und Anwohnern sowie den Gewerbetreibenden für deren Geduld und Durchhaltevermögen. Auch den Bürgerinnen und Bürgern sprach der Rathauschef seinen herzlichen Dank aus für die Treue, die diese den Läden, Restaurants, Cafés und auch dem Wochenmarkt in der Altstadt gehalten hätten.

Mit Unterstützung vieler Gäste schob Bürgermeister Althoff im Zuge des offiziellen Eröffnungsaktes eine Bauschranke geschmückt mit blauen Luftballons des Gewerbevereins auf und übergab damit symbolisch die Hauptstraße dem neuerlichen geschäftigen Treiben. Die sanierte und neugestaltete „Altstadtmeile“ lädt damit zukünftig zu entspanntem Einkaufen und Flanieren oder zu einem Besuch einer der zahlreichen Altstadtlokale auch im Freien ein.

In der Neckargemünder Altstadt stehen mit den Parkhäusern Waltscher Platz, Pflughof und in der Mühlgasse sowie den Kurzzeitparkplätzen an der Hauptstraße und am Neckarlauer ausreichend günstige Parkmöglichkeiten zur Verfügung.
Andererseits kann man sein Auto auch einmal daheim stehen lassen, denn seit Montag, den 14.Juli 2014, fahren die Busse des ÖPNV auf ihrer herkömmlichen Strecke durch die Hauptstraße.

HANDEL & GEWERBE

Sommernachtsfest mit der SRH BigBand am 1. August auf dem Marktplatz

Mehr dazu auf Seite 2.

Abend-Bummel in Neckargemünd 1. Freitag im Monat

HANDEL & GEWERBE

Highlights im September: Wein- und Sektmarkt, französischer Gourmetmarkt sowie der Naturparkmarkt.

Mehr dazu auf Seite 3.

SRH INFORMIERT

Der „Palatinator“ Christian „Chako“ Habekost kommt am 17. Oktober ins SRH Berufsbildungswerk Neckargemünd.

Mehr dazu auf Seite 4.

“Swings Really Hot”! Sommernachtsfest mit der SRH BigBand am 1. August auf dem Marktplatz

Etwas Neues probieren: Unter diesem Motto kann man die diesjährige Bandauswahl des Gewerbevereins für das Sommernachtsfest einstufen. Denn die Abendbummelorganisatoren waren sich nach dem Mai-Abendbummel direkt einig – die SRH-Bigband kann auch Rock – und hat die Besucher begeistert. Und das werden sie auch am 1.August wieder tun!

Die SRH-Bigband wurde 2002 von Rainer Maertens - dem aktuellen Bandleader - sowie Mitarbeitern des SRH- Konzerns in Heidelberg gegründet. Die SRH-Bigband ist quasi die „musikalische Betriebsmannschaft der SRH“. In der Band musizieren mittlerweile Mitarbeiter aus allen Sparten der SRH unterstützt, von einigen Gastmusikern. Für die Band bedeutet SRH: Swings Really Hot ...

Die in der Vergangenheit weit gereiste Band, mit Auftritten in ganz Deutschland, auch im Rahmen von Jazzfestivals, aber auch in Frankreich, Tschechien, Ungarn und den USA, repräsentiert den großorchestralen Jazz in der klassischen Bigbandbesetzung mit 5 Saxofonen, 4 Posaunen, 6 Trompeten, einem Rhythmussatz bestehend aus Piano, Bass, Drums, Perkussion sowie der Sängerin Tamila Kurmakaeva aus Usbekistan.
Regelmäßige Proben und Workshops, geleitet von namhaften Jazzmusikern, sind ein Garant dafür, dass sich die Band auf sehr hohem musikalischem Level bewegt.
Dies war auch mit Grund dafür, dass die SRH-Bigband beim 7.Bigbandfestival in Szombathely/Ungarn im September 2013, zur besten Bigband dieses Festivals gekürt worden ist.

Das Repertoire der SRH-Bigband umfasst Stücke aus dem Bereich Swing, Funk und Latin.
Viele Stücke hat die Band auch selbst arrangiert und bearbeitet. Die Band präsentiert sich aktuell und mit einem sehr vielfältigen Musikprogramm.

Informationen zur Band: www.srh-bigband.de

VERANSTALTUNGS-KALENDER

1. August	**Abendbummel	”Sommernachtsfest”**
5. September	**Abendbummel	“Wein- und Sektmarkt“**
28. September	**Naturparkmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag**

September wird zum Monat der Märkte

5. Wein- und Sektmarkt, Französischer Gourmetmarkt und Naturparkmarkt mit verkaufsoffenem Sonntag

Gleich drei besondere Märkte bereichern Neckargemünd im September. Beim Abendbummel, am 5. September, wird auf dem Wein- und Sektmarkt auf dem Marktplatz alles feilgeboten, was die Region hier zu bieten hat.
Neben einer Wein- und Sektbar des Weingutes Georg Benz, offeriert beispielsweise die Neckargemünder Selection Luqull diverse (Frucht-)weine sowie Edel-Liköre und -Destillate.
Auch Christians Restaurant ist, neben anderen, dabei und lädt in den eigenen Weinkeller. Live Jazzmusik rundet den Abend in entspannt-fröhlicher Atmosphäre ab.

Zeitgleich besucht auch wieder der Französische Gourmetmarkt Neckargemünd. Vom 4. bis zum 7. September bringt er Savoir-vivre in die Neckargemünder Innenstadt und lädt ein, sich allerlei französische Köstlichkeiten auf der Zunge zergehen zu lassen.

Zum verkaufsoffenen Sonntag, am 28. September, findet auf dem Hanfmarkt, dem Lohplatz und dem Neckarlauer der Naturparkmarkt statt. Als Schaufenster für regionale Produkte präsentiert der Markt ein bemerkenswertes Angebot heimischer Erzeugnisse, das durch Frische, Qualität und Vielfalt besticht. Neben saisonalem Obst und Gemüse, Wurstwaren und Käse, Kräutern, Eis und Hochprozentigem, bietet er auch handwerklich hergestellte Produkte wie Naturseife, Töpferwaren, Holz- und Filzunikate sowie ein abwechslungsreiches Programm für kleine und große Besucher.

Neueröffnung:

pläsier – Das besondere Vergnügen für Ihre Sinne

Der Name lässt bereits erahnen, dass dieser Laden etwas Besonderes für Sie bereit hält. Ein kleines Genussreich, wo sich Nase und Gaumen an unseren edlen, aromatischen Hochlandkaffees und ausgesuchten Tees erfreuen können. Wo Sie sich feine Pralinen, köstliche Trüffeln und auserlesene Schokoladen aus den besten Anbaugebieten des Kakaos auf der Zunge zergehen lassen können. Wo Sie formschönes Geschirr finden, das Ihren Augen schmeichelt und Lebensfreude auf Ihren Tisch bringt. Ein besonderes Vergnügen. Für alle Sinne.
Sie erhalten viele Anregungen für schöne Geschenke, die liebevoll verpackt werden.

Öffnungszeiten: Mo. 14.30 – 18.30; Di, Do, Fr: 10.00 – 13.00 und 14.30 – 18.30; Mi 10.00 - 13.00, Sa. 09.00 – 13.00
pläsier - Kaffee Tee Schokolade, Hauptstraße 19,
Telefon 06223 - 8014 814, Fax 06223 - 8014 924,
info@plaesier.net, www.plaesier.net

Neueröffnung:

Mio Limoncello - Osteria & Vineria

Am Dienstag, 3. Juni, eröffnete „Mio Limoncello“ in der Hauptstraße 16 in Neckargemünd. Restaurantleiter Drazen Postek und Küchenchef Graziano Gnaotto möchten den Gästen dabei das Gefühl einer klassischen italienischen Osteria vermitteln, nach dem Motto „Lecker, einfach und gut - wie bei Mama zu Hause“.
Die Gäste erwartet frische Antipasti, handgemachte Pasta, Fleisch (Dry Age) vom Lavastein-Grill, wechselnde Fischspezialitäten und besonders leckere Desserts.
Passend dazu wird eine Auswahl an erstklassigen Weinen aus der ganzen Welt geboten - diese Weine können zudem in der Vineria für den privaten Genuss zu Hause erworben werden.
Im „Mio Limoncello“ finden im Gastraum 40 Personen, auf der Gartenterrasse 32 Personen und im Gewölbekeller bis zu 25 Personen Platz.
Weitere Informationen entnehmen Sie bitte auch der Homepage www.mio-limoncello.de.
Öffnungszeiten: Dienstag - Samstag 18.00 - 24.00 Uhr,
Sonntag & Montag Ruhetag
Kontakt: Hauptstraße 16, 69151 Neckargemünd,
Telefon 06223 - 8014 460, E-Mail: kontakt@mio-limoncello.de

Losglück: 250,-€ Gutscheine von Quick Schuh und Rudis Radladen bringen Freude

Strahlende Gesichter bei dieser besonderen Gewinnübergabe! Zur Überbrückung des letzten Baustellenquartals hatte der Gewerbeverein Neckargemünd im Frühjahr die Aktion „Schauen, Shoppen und Gewinnen“ gestartet. Bei den teilnehmenden Geschäften wurde bei Einkäufen ab 10 Euro ein Rubbellos verschenkt, bei dem man nur gewinnen konnte - entweder einen augenblicklichen „Genussmoment“ oder die Möglichkeit zur Teilnahme an der großen Verlosung mit Gutscheinen im Gesamtwert von 2.000 Euro. Am 31. Mai endete die Aktion und zum Abendbummel am 6. Juni wurde ausgelost. Bürgermeister Horst Althoff zog die glücklichen Gewinner.
Einen der beiden Hauptpreise, nämlich einen Gutschein der Firma Quick Schuh im Wert von 250,- Euro, gewann die zweieinhalbjährige Sarah Krause aus Wiesenbach..Ebenso freut sich Dorothee Rennings über ihren 250,- Euro-Gutschein von Rudis Radladen. An der Aktion haben sich fünfzehn Geschäfte beteiligt.
Bei der Verlosung gingen auch viele Preise in die nähere und weitere Umgebung – ein Zeichen dafür, dass die Neckargemünder Geschäftswelt einiges zu bieten hat und deshalb auch viele Besucher von auswärts anzieht.

IMPRESSUM

Gewerbeverein Neckargemünd e.V.
c/o BYTE XXL IT GmbH
An der Münzenbach 4
69151 Neckargemünd
Tel. 06223 925833
info@gewerbeverein-neckargemuend.de

Fotos / Redaktion: Meike Tormählen (Stadt Neckargemünd), Frank Volk, Thordis Taag, Irene Heermann (Handel & Gewerbe), Alexandra Kerbach (SRH).
Fotos Innenseiten: BYTE XXL IT GmbH